Dillenburg, 11.07.2016

**Contemporary ceramic culture:**

**Neue Tochter für Ströher-Gruppe**

**Mit „Ströher Living“ geht eine Marke für mondäne Wohnkeramik an den Start.**

**Sieben Jahre nach der erfolgreichen Einführung der ersten Wohnkeramik-Marke „GEPADI“ stellt die Ströher-Gruppe eine weitere starke Unternehmenssäule in ihr Portfolio.**

Während die Ströher-Mutter als führender Klinkerhersteller für Riemchenfassaden und festverlegte Outdoor-Keramik als Extrudierspezialist wächst, grenzt sich Ströher Living zur ersten Tochter GEPADI im Bereich der Feinsteinzeugkeramik ab – und ergänzt mit zeitlos mondäner Wohlfühlarchaik das eher moderne und designbetone Sortiment der GEPADI – Home & Style, Garden und Project.

Gerhard Albert, Vorsitzender der Geschäftsführung der Ströher GmbH: „Ströher steht für die Worte: Klinker. Keramik. Macher. Ein Claim, der für uns schon immer mehr als nur die Positionierung unseres Kernsortiments war. Das Wort ‚Macher‘ steht nicht nur für Hersteller, sondern es steht auch für einen $,$Macher-Geist‘, der Chancen erkennt und gestaltet. Neben der im Markt inzwischen sehr gut etablierten Wohnkeramik-Marke GEPADI wird die zweite Tochter jetzt das Gesamtsortiment der Ströher-Gruppe weiter ausbauen, ergänzen und in optimaler Weise abrunden.“

Patrik Schneider, Geschäftsführer Vertrieb Ströher GmbH und auch verantwortlich für die Marken Ströher Living und Gepadi: „Ströher Living geht mit vier aussagestarken Serien an den Start und wird über die Ströher- Vertriebsmannschaft – so wie sie besteht – vertrieben. Wie schon im GEPADI-Sortiment bietet auch Ströher Living Feinsteinzeug-Gartenplatten zur losen Verlegung auf Balkonen und Terrassen. Das Outdoor-Bodenkeramiksortiment der Ströher-Mutter wird Ströher Living mit kompatiblen Innenbereichsserien ergänzen.“

Die neue Marke der Ströher-Gruppe „Ströher Living – contemporary ceramic culture“ ist seit Juli auf dem Markt präsent und als Fachhandelsmarke zu beziehen.

BU1 Ambiente:

Mit der Serie „Mood“ startet Ströher Living in fünf Farben in den Formaten 30 x 60 und 60 x 60 cm sowie als überstarke Gartenplatte im Format 60 x 60 x 2 cm. „Mood“ vereint den Charakter aus Lifestyle-Understatement und luxuriöser Leichtigkeit, der für stilsichere Contemporary-Architektur so typisch ist.

Anschläge mit Leerzeichen: 1.914

Hinweis: Der Artikel ist ab sofort zur Veröffentlichung freigegeben. Abdruck kostenfrei. Belegexemplar an unten stehende Adresse erbeten.

Noch Fragen? Ihr Kontakt:

Ströher GmbH, René Skotarczyk, Marketingleiter

Ströherstraße 2–10, 35683 Dillenburg

Fon: +49 2771 391-315, Fax: +49 2771 391-330 rene.skotarczyk@stroeher.de, www.stroeher.de

d-media, Christina Albert

Schneckenburgerstraße 24 a, 81675 München

Fon: +49 89 780 20 744, Fax: +49 89 419 03 671, ca@d-media-d.de