**„Performed to nuance“
Ströher Gruppe präsentiert
Klinker- und Fliesenneuheiten auf der Bau 2019**

Mit den neuen Serien präsentiert der Dillenburger Keramikproduzent auf der Bau 2019 detailverliebte Höchstleistung, um seinen Kunden vor allem eines zu ermöglichen: sich genau um die Nuancen zu differenzieren, die den Unterschied machen. Unter dem Motto „Performed to nuance“ werden die Messeneuheiten der Ströher Gruppe in München ein Beispiel dafür geben, wie man Fassaden und Böden mit dem Naturprodukt Ton „betont" nuanciert. Denn auf der internationalen Leitmesse für Architektur, Materialien und Systeme möchten die Dillenburger vor allem in puncto Klinkerriemchen und Wohnkeramik neue Akzente setzen und stellen deshalb mit allen drei Marken die gesamte keramische Produkt- und Anwendungskompetenz unter Beweis. Aber nicht nur die Neuheiten werden im Fokus stehen. Auch dem Dialog mit Planern, Händlern und Verlegern wird am Stand der nötige Raum gegeben.

**Next Generation Klinker**

Das Standkonzept in der Halle A 4, Stand 330 demonstriert eindrucksvoll auf fünf Meter hohen, vollflächig mit Klinkerriemchen bekleideten Standwänden sehr anschaulich die Produktkompetenz im Segment Fassade. Vom klassischen DF/NF über neue Langformate bis hin zu Systemformaten für vorgehängte Fassaden (VHF) präsentiert der Extrudierspezialist hier dem Fachpublikum neue ausdrucksstarke Klinkerriemchen-Generationen. Dabei standen die Entwicklung und Anwendung neuer Technologien in puncto Oberflächenveredlung und Farbgebungsverfahren im Vordergrund.

**Wohn- und Grobkeramik mit klarer Handschrift**

In Sachen keramische Bodenbeläge präsentiert die Ströher Gruppe zur Messe die Neuheiten für das kommende Jahr. Mit der marken- und anwendungsspezifischen Bandbreite und gewohnt klarer Handschrift präsentieren die Marken Gepadi und Ströher Living ihre Wohnkeramik-Trends und Neuheiten-Sortimente für 2019. Die Kernmarke Ströher stellt für den Anwendungsbereich Terrassen und Balkone ihre Outdoorkompetenz mit einer neuen grobkeramischen Bodenserie unter Beweis, die das keramische Anwendungskonzept sowie die Verlegesicherheit in den Fokus rückt.

**Signature Ceramic and Clinker**

Die Ströher Gruppe ist ein weltweit agierendes hessisches Keramik-Unternehmen, das am Standort Dillenburg auf die Produktion und den Vertrieb von Signatur Keramik und Klinker spezialisiert ist, also auf Keramikfliesen und Klinkerriemchen, die eine besondere Handschrift tragen. Die Muttergesellschaft Ströher gilt seit 1884 als einer der führenden deutschen Hersteller von stranggezogenen Klinkerriemchen für Fassaden und frostsicherer Outdoor-Keramik für Terrassen und Balkone. Die Tochtergesellschaften Gepadi und Ströher Living vermarkten im Geschäftsfeld der Wohnkeramik Feinsteinzeug-Lifestyle-Fliesen für den Boden und die Wand.

Den Messestand der Ströher Gruppe auf der Bau 2019 finden Sie in Halle A 4, Stand 330.

Anschläge mit Leerzeichen: 2.873

Hinweis: Der Artikel ist ab sofort zur Veröffentlichung freigegeben. Abdruck kostenfrei. Belegexemplar an unten stehende Adresse erbeten.

Noch Fragen? Ihr Kontakt:

Ströher GmbH, René Skotarczyk, Marketingleiter

Ströherstraße 2–10, 35683 Dillenburg

Fon: +49 2771 391-315, Fax: +49 2771 391-330 rene.skotarczyk@stroeher.de, www.stroeher.de

d-media, Christina Albert

Zur deutschen Einheit 2 a, 81929 München

Fon: +49 89 780 20 744, Fax: +49 89 419 03 671, ca@d-media-d.de