**Ströher Gruppe baut die Vertriebsorganisation weiter aus**

**Seit Januar verstärken Stefan Tenbrick und Jens Zanker die Vertriebsorganisation des Dillenburger Keramik-Spezialisten. Mit den Neuzugängen stärkt das Unternehmen nicht nur die klassische Fachhandelsvertriebsorganisation im Außendienst, sondern baut auch die Key-Account-Betreuung für die Projekt- und Architektursparte weiter aus.**

Mit Stefan Tenbrick konnte die Ströher Gruppe einen ausgewiesenen Profi mit langjähriger Erfahrung gewinnen. Der 53-Jährige war bereits für verschiedene namhafte Keramikhersteller in verschiedenen Vertriebsfunktionen tätig und betreut zukünftig als Verkaufsberater die Marken der Ströher Gruppe Gepadi, Ströher und Ströher Living in Nordrhein-Westfalen, Schleswig-Holstein, Hamburg und Bremen. Der passionierte Tennisspieler freut sich auf seine neuen Aufgaben:

„Für mich ist es wichtig, dass ein Unternehmen mit meiner Persönlichkeit im Einklang steht. Mit den gelebten Werten der Ströher Gruppe kann ich mich absolut identifizieren und ich freue mich, als berechenbarer Ansprechpartner hochwertig hergestellte Fliesen zu präsentieren.“

Jens Zanker übernimmt in der neu geschaffenen Funktion als Key Account Berater die Projektbetreuung für die Regionen Bayern und Baden-Württemberg und steht als Ansprechpartner für Architekten, Planer und Bauträger in Sachen Fliese zur Verfügung. Als projektbezogene Schnittstelle unterstützt er dabei die etablierten süddeutschen Verkaufsberater im Fachhandelsvertrieb. Zuletzt war der aus Memmingen stammende gelernte Elektrotechniker erfolgreich als Gebietsleiter im Außendienst in der Fliesen-Zubehör-Industrie tätig.

Ströher Geschäftsführer Patrick Schneider: „Wir setzen auch zukünftig auf eine hohe Betreuungs- und Beratungsqualität unserer Kunden. Stefan Tenbrick ist in seinem Vertriebsgebiet eine anerkannte Persönlichkeit und vielen Kunden ein Begriff. Und mit Jens Zanker gewinnen wir einen ehrgeizigen und technisch versierten Mitarbeiter, der die Arbeit und Anforderungen von Architekten seit Jahren kennt. Mit diesen Personalentscheidungen tragen wir unseren Wachstumszielen Rechnung und sehen uns hier für die Zukunft sehr gut aufgestellt.“

Die Ströher Gruppe ist ein weltweit agierendes hessisches Keramik-Unternehmen, das am Standort Dillenburg auf die Produktion und den Vertrieb von Signatur-Keramik und Klinker spezialisiert ist. Also auf Keramikfliesen und Klinkerriemchen, die eine besondere Handschrift tragen und hinterlassen. Die Muttergesellschaft Ströher gilt seit 1884 als einer der führenden deutschen Hersteller von stranggezogenen Klinkerriemchen für Fassaden und frostsicherer Outdoor-Keramik für Terrassen und Balkone. Die Tochtergesellschaften Gepadi und Ströher Living vermarkten im Geschäftsfeld der Wohnkeramik Feinsteinzeug-Lifestyle-Fliesen für den Boden und die Wand.

Anschläge mit Leerzeichen: 2.829

Hinweis: Der Artikel ist ab sofort zur Veröffentlichung freigegeben. Abdruck kostenfrei. Belegexemplar an unten stehende Adresse erbeten.

Noch Fragen? Ihr Kontakt:

Ströher GmbH, René Skotarczyk, Marketingleiter

Ströherstraße 2–10, 35683 Dillenburg

Fon: +49 2771 391-315, Fax: +49 2771 391-330 rene.skotarczyk@stroeher.de, www.stroeher.de