*Dillenburg, 03.04.2021*

Gepadi erweitert mit Nexos Stone und Olymp Beats sein Wohnkeramik-Sortiment:

**Serienneuheiten für eine starke Performance**

**Räume wirken. Bereits beim Betreten lösen sie innerhalb weniger Sekunden Gefühle aus. Ob diese „Vibrations“ als angenehm oder weniger angenehm empfunden werden, hängt von zahlreichen Faktoren ab. An erster Stelle steht die visuelle Wahrnehmung des Umfelds: Wie ist ein Raum konzipiert und möbliert, welche Materialien bestimmen die Raumwirkung? Vermittelt er die Kreativität des/der Architekten/in, trägt er die individuelle, gestalterische Handschrift der Bewohner?**

**„Nexos Stone“: Scheinbare Gegensätze geschickt vereint**

„Nexos Stone“ fügt sich souverän in die Gepadi-Kategorie „Urbaner Naturstein-Look“ ein. Der hessische Fliesen-Trendsetter vereint mit dieser Kollektion scheinbare Gegensätze. „Von der Geschichte geprägt. Und von der Gegenwart verführt.“ Gepadi stellt hier die großartige Anpassungsfähigkeit eines traditionellen „Baustoffs“ unter Beweis – hin zu einem State-of-the-Art-Bodenbelag, der die unterschiedlichsten Antworten auf den aktuellen Zeitgeist gibt. Und ermöglicht auf diese Weise einen ambitionierten Architekturstil aus Natur und Metropole. Gleichwohl ist „Nexos Stone“ mit seiner klaren Ästhetik unaufdringlich im Charakter. Das Feinsteinzeug – eingestuft in die Rutschhemmungsklasse R/10B – begeistert durch seine mondänen Farbnuancen in Grau, Cappuccino und Anthrazit und seiner sanften, dezent strukturierten Steinhaptik. Für den Innenbereich stellt Gepadi die rektifizierte Produktneuheit in den Formaten 30 x 60, 60 x 60 und 60 x 120 cm zur Verfügung, ergänzt um die 2 cm starken Gartenplatten in 90 x 90 cm und 60 x 60 cm – für einen stylischen, nahtlosen Übergang vom Wohnbereich zu Balkon und Terrasse.

**„Olymp Beats“: Zwei neue Farben und Super-Soft-Touch-Oberfläche**

Das rektifizierte Steingutprogramm „Olymp“ bekommt Zuwachs und wurde mit „Beats“ um zwei neue, dekorierte Oberflächen in Grau und Beige ergänzt. Das Besondere hier ist die innovative Super-Soft-Touch-Oberfläche. Mit „Olymp“ entwickelte Gepadi ein Programm für aussagekräftige Wandgestaltungen, die höchsten ästhetischen Ansprüchen genügen. Die Serie mit den Formaten 30 x 60, 30 x 90 und 40 x 120 cm ist sowohl mit glänzendem wie mattem Oberflächenfinish erhältlich und spannt gekonnt den Bogen zwischen einem klassischen, strahlenden Weiß bis hin zu dezenter Dekoration. Die seit vielen Jahren hohe Marktakzeptanz des Gepadi-Portfolios zeigt, dass die Dillenburger in Sachen Produktentwicklung stets die richtigen Lösungen gefunden haben. Patrick Schneider: „Auch unsere neuesten Kreationen sind das Ergebnis unserer Philosophie, bei der die Wand- und Bodengestaltungen einen essenziellen Bestandteil des ‚Gesamtkonzepts Raum‘ ausmachen. In diesem Kontext sind unsere Produkte entscheidende Darsteller mit einer starken Performance.“

Die Ströher Gruppe ist ein weltweit agierendes hessisches Keramik-Unternehmen, das am Standort Dillenburg auf die Produktion und den Vertrieb von ausdrucksstarken Fassadenklinkern und Fliesen spezialisiert ist. Als Tochter des Sto Konzerns ist Ströher einer der führenden deutschen Hersteller von stranggezogenen Klinkerriemchen für Fassaden und frostsicheren Outdoor-Fliesen für Terrassen und Balkone. Die Ströher Tochtergesellschaft Gepadi vermarktet neben der Ströher Marke „Ströher Living“ im Geschäftsfeld der Wohnkeramik Lifestyle-Fliesen aus Steingut und Feinsteinzeug für den Boden und die Wand.

Anschläge mit Leerzeichen: 3.457

Hinweis: Der Artikel ist ab sofort zur Veröffentlichung freigegeben. Abdruck kostenfrei. Belegexemplar an unten stehende Adresse erbeten.

Ihr Kontakt für Rückfragen:

Ströher GmbH

René Skotarczyk

Leiter Marketing, Unternehmenskommunikation & Produktmanagement

Ströherstraße 2–10

35683 Dillenburg

Fon: +49 2771 391-315

rene.skotarczyk@stroeher.de