Dillenburg, 18.11.2016

**Bau 2017**

**Signatur-Keramik und**

**-Klinker: Ströher Gruppe mit allen drei Marken vor Ort**

Schon von Weitem wird in der Messehalle A 4 am Stand 330 eines klar erkennbar sein: Hier wird Fassade „betont“. Denn das Standkonzept der Ströher Gruppe auf der Bau 2017 demonstriert auf fünf Meter hohen, vollflächig mit Klinker-Riemchen bekleideten Standwänden sehr anschaulich die Extrudierkompetenz der Ströher GmbH im Bereich Fassade. Die angesagten Lang- und 3D- Formate, außergewöhnliche Glasuren und „Manufactum-Brände“ oder „Brick to Click“ Klein- und Mittelformate für vorgehängte Fassaden (VHF) werden nur wenige Wünsche offenlassen.

Auf der Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme wird die Ströher Gruppe in München aber auch die Kompetenz der Ströher GmbH und der Töchter Gepadi und Ströher Living in Sachen keramischer Bodenbeläge zu Schau stellen. Mit der markenspezifischen Bandbreite, die von zeitlos ausdrucksstark über reduziert designbetont bis zu mondän archaisch reicht, werden auch die Neuheiten eine klare Handschrift hinterlassen – innen wie außen, als Grobkeramik oder als Feinsteinzeug.

Anschläge mit Leerzeichen: 1.113

Hinweis: Der Artikel ist ab sofort zur Veröffentlichung freigegeben. Abdruck kostenfrei. Belegexemplar an unten stehende Adresse erbeten.

Noch Fragen? Ihr Kontakt:

Ströher GmbH, René Skotarczyk, Marketingleiter

Ströherstraße 2–10, 35683 Dillenburg

Fon: +49 2771 391-315, Fax: +49 2771 391-330 rene.skotarczyk@stroeher.de, www.stroeher.de

d-media, Christina Albert

Zur deutschen Einheit 2 a, 81929 München

Fon: +49 89 780 20 744, Fax: +49 89 419 03 671, ca@d-media-d.de